

## DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS INOVADORES INTERNACIONALIZAÇÃO - DIAGNÓSTICO

### 1. Tema

Desenvolvimento Tecnológico

### 2. Subtema

Gestão da Inovação

### 3. Categoria de serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

### 4. Tipo de serviço / instrumento

Consultoria tecnológica

### 5. Modalidade

Online – Remoto / A distância

### 6. Público alvo

Negócios inovadores: deeptechs, startups e empresas de base tecnológica.

### 7. Setor indicado

Multissetorial

### 8. Descrição

O serviço de consultoria tecnológica para diagnóstico de prontidão para internacionalização tem como objetivo avaliar, de forma estratégica e estruturada, o nível de maturidade de empresas brasileiras para atuação em mercados internacionais. A partir de uma análise multidimensional, contemplando modelo de negócio, capacidade operacional, maturidade digital e tecnológica, adequação regulatória, inteligência de mercado, posicionamento competitivo, governança, inovação, gestão financeira e competências para atuação global. O diagnóstico identifica potencialidades, lacunas, riscos e oportunidades relacionados ao processo de expansão internacional. Como resultado, as empresas recebem direcionamentos técnicos e recomendações priorizadas para o fortalecimento de sua competitividade, preparação para acesso a novos mercados e construção de uma trajetória sustentável de internacionalização.

## ETAPA 01 | DIAGNÓSTICO DE PRONTIDÃO INTERNACIONAL

Realização de diagnóstico técnico e estratégico para avaliação do nível de prontidão internacional de startups, negócios inovadores e deeptechs, considerando dimensões críticas para inserção e expansão em mercados globais. A análise contemplará, entre outros aspectos: maturidade da solução e aderência internacional do produto/tecnologia; capacidade operacional e escalabilidade; estrutura de gestão e governança; posicionamento de mercado, marketing e estratégia comercial; capacidade financeira; aspectos regulatórios, jurídicos e tributários; além de competências organizacionais necessárias ao processo de internacionalização.

O diagnóstico deverá incluir a identificação de riscos, gargalos, oportunidades e capacidades críticas para atuação internacional, permitindo a construção de uma visão estruturada sobre o momento da empresa frente aos desafios de expansão global.

Ao final do processo, será realizado um Ponto de Verificação Estratégico (Go/No-Go), no qual o prestador apresentará parecer técnico sobre o nível de maturidade da empresa para avanço imediato em ações de internacionalização ou, alternativamente, recomendará o desenvolvimento prévio de capacidades consideradas essenciais.

### Entregas

- Relatório Técnico de Diagnóstico de Prontidão Internacional contendo análise das dimensões avaliadas, nível de maturidade identificado, principais potencialidades, riscos, gargalos e oportunidades para internacionalização com parecer técnico conclusivo : Go/ Go condicionado/ No GO;
- Matriz de avaliação da prontidão internacional da empresa, com indicadores qualitativos e/ou quantitativos das capacidades analisadas;
- Check List de recomendações estratégicas e priorização de ações para internacionalização

## 9. Pré- Requisito

- Apresentar solução, produto, serviço ou tecnologia minimamente validada no mercado;
- Possuir clientes ativos, pilotos, provas de conceito (PoCs), contratos ou evidências de tração comercial;

## 10. Benefícios e resultados esperados

### Benefícios:

- Desenvolvimento de mindset internacional e visão de internacionalização como estratégia.
- Possibilidade de validação e coleta de feedbacks internacionais sobre produto/serviço da empresa.

- Desenvolvimento de mindset internacional e visão de internacionalização como estratégia.
- Possibilidade de validação e coleta de feedbacks internacionais sobre produto/serviço da empresa.
- Estruturação da empresa para o desenvolvimento de negócios internacionais. Redução de riscos dentro do processo.
- Fortalecimento da competitividade global da empresa.

**Resultados Esperados:**

- Identificação do nível de maturidade e prontidão internacional das startups e negócios inovadores, deeptechs, evidenciando potencialidades, gargalos, riscos e oportunidades para atuação em mercados globais;
- Elaboração de direcionamentos estratégicos e recomendações técnicas para fortalecimento da competitividade internacional, incluindo aspectos de mercado, tecnologia, operação, governança e posicionamento global;
- Apoio à tomada de decisão para definição de trilhas de internacionalização, programas de aceleração, softlanding, conexões estratégicas, acesso a investimentos e preparação para expansão internacional sustentável.

**11. Formato e Estrutura necessária**

Plataformas de videoconferência, ferramentas de gestão e base de dados de mercados internacionais.

**12. Responsabilidade da empresa demandante**

1. Aprovar proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento.
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço.
3. Disponibilizar equipe e agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviços.

4. Fornecer informações técnicas sobre processos, produtos ou serviços ao prestador de serviços para o desenvolvimento do trabalho.
5. Executar as atividades propostas pela abordagem com o suporte do consultor.
6. Participar ativamente do processo.
7. Avaliar o serviço prestado.
8. Para o desenvolvimento do serviço, é necessário o engajamento dos líderes da empresa, a alocação de recursos e tempo de trabalho das pessoas envolvidas.

### **13. Responsabilidade da prestadora de serviço**

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas.
2. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante.
3. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela Empresa Demandante.
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae.
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.

## 14. Pré – Diagnóstico

1. O produto, serviço ou tecnologia já possui validação de mercado? Em quais formatos (clientes, pilotos, PoCs, faturamento, contratos etc.)?
2. A solução possui potencial de escalabilidade internacional?
3. Quais mercados internacionais despertam interesse estratégico da empresa e por quê?
4. A empresa já realizou alguma ação internacional anteriormente (exportação, softlanding, feiras, parcerias, clientes internacionais, captação etc.)?
5. O modelo de negócio possui aderência para atuação em outros países?
6. O produto ou tecnologia necessita de adaptações regulatórias, culturais, técnicas ou linguísticas para atuação internacional?
7. A empresa possui equipe dedicada ou capacidade operacional para sustentar um processo de internacionalização?
8. Existe estrutura mínima de governança, indicadores e organização financeira para expansão internacional?
9. A startup possui domínio sobre custos, precificação e estratégia comercial para mercados globais?
10. Há estratégia de propriedade intelectual, proteção tecnológica ou diferenciais defensáveis no mercado?
11. A empresa possui materiais institucionais, pitch, apresentações e comunicação preparados para contextos internacionais?
12. A solução está alinhada a tendências globais, setores estratégicos ou mercados emergentes internacionais?
13. Qual o principal objetivo esperado pela empresa ao iniciar um processo de internacionalização?

### 15. Observações

1. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
2. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente.

### 16. Sugestões

- Que comprove experiência relevante em programas de transformação digital, internacionalização de empresas ou articulação de ecossistemas de inovação mediante apresentação de documentação hábil (ex: certificados, relatórios, contratos).
- Que atue como gestora reconhecida de ambiente de inovação, podendo ser parques tecnológicos, incubadoras, aceleradoras, ambientes de coworking ou outros espaços dedicados ao desenvolvimento de inovação.
- Que possua reputação ético-profissional e resultados comprovados em projetos de fomento à inovação, demonstrados por referências, portfólio de trabalhos e indicadores de impacto.

HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES			
VERSÃO	DATA	LINK	RESPONSÁVEL
1	26/11/2025		Coodernação de Sebraetec