

IMPULSIONANDO A PRESENÇA DIGITAL COM IA -

1. Tema:

DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO

2. Subtema:

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

3. Categoria de Serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

4. Tipo de serviço / Instrumento

Consultoria tecnológica

5. Modalidade

A distância

6. Público Alvo:

ME, MEI, EPP, Artesão

7. Setor indicado

Agronegócios, Comércio, Indústria, Serviços

8. Descrição

ETAPA 01 | Apresentação Inteligência Artificial

- Introdução ao tema: Explicação da relevância do tema Inteligência Artificial no mercado de hoje, e como ela evoluiu até o momento que vivemos
- Diferenças sobre Inteligência Artificial Deliberativa e Inteligência Artificial Generativa.

- Explicação do papel do ser humano em relação à Inteligência Artificial e como aproveitar melhor seus resultados através de feedback.
- Apresentação de exemplos de tecnologias conhecidas de IA como ChatGPT, Microsoft Copilot, Adobe Firefly, Dall-E, Leonardo, Synthesia, Perplexity, entre outras. 2.

ETAPA 02: Atividades

2.1 - Utilizando o Copilot

- Criação de texto simples: objetivando um texto promocional para a apresentação de um produto ou serviço dentro do site ou redes sociais da empresa.
- Criação de imagem simples: objetivando a criação de uma ilustração que represente um produto ou serviço comercializado pela empresa
- Criação de postagem no Instagram: objetivando a criação de uma postagem completa, com texto e imagem, focado na marca e sua representação em alguma data sazonal próxima (Natal, Carnaval, Páscoa, etc.)

2.2 - Utilizando o ChatGPT

- Configuração de instruções customizadas: objetivando uma melhor resposta para as demandas da empresa, fazendo com que a ferramenta entenda melhor e memorize os objetivos da marca ou empresário/participante
- Como complemento da ação anterior, a criação de ações customizadas, como frases e campanhas pré-definidas: objetivando criar “mini códigos” para a otimização de tarefas do cotidiano;
- Criação de calendário de postagens: contendo datas, temas, descrições e hashtags, objetivando ganho de produtividade
- Criação de artigo completo para a empresa: objetivo a criação de conteúdos específicos da marca, como problemas a serem resolvidos ou temas que estejam sendo discutidos em seu mercado.

ENTREGA ETAPA 02: Todos os exercícios entregues, capacitando os empresários para a criação de peças e conteúdo para seus canais digitais e equipes de vendas por si mesmo.

9. Benefícios e Resultados esperados

- Melhoria na eficiência operacional, inovação em estratégias de marketing e vendas, aumento da personalização no atendimento ao cliente, e ampliação da competitividade no mercado utilizando a IA. Possível redução de custos na criação das peças, sem a necessidade de contratação de terceiros, também agilizando seus processos.melhor seus resultados através de feedback.

10. Estrutura e materiais necessários

Utilizar ferramentas tais como, para a realização dos encontros virtuais: Google Meet, Zoom ou Microsoft Teams. A plataforma será disponibilizada pelo Sebrae, conforme agenda programada. Cada pessoa a ser capacitada deve acompanhar o conteúdo através de uma tela principal, como um desktop ou notebook. Para os exercícios, será necessária a utilização do celular (smartphone) da pessoa a ser capacitada, utilizando os apps Copilot (Microsoft) e ChatGPT, ambos gratuitos, e disponíveis nas lojas da Google e Apple.

11. Responsabilidade da empresa demandante

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
3. Disponibilizar tempo para a execução completa do conteúdo e exercícios práticos, sem interrupções;
4. Responsabilidade em iniciar as aulas com o equipamento (hardware) e aplicativos (softwares) previamente solicitados.
5. Realizar todos os exercícios solicitados, participando das discussões, e compartilhando os resultados com os demais participantes quando solicitado;
6. Avaliar o serviço prestado.

12. Responsabilidade da prestadora de serviços

1. Aplicar o conteúdo de forma integral, sem interrupções externas;
2. Respeitar o tempo determinado para cada exercício. Em caso de não conclusão por algum dos participantes, o próximo exercício deverá ser iniciado da mesma maneira, procurando não prejudicar os demais;
3. Fomentar a discussão sobre resultados e ideias durante o workshop;