

## DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÕES DE CALÇADOS

---

### 1. Tema:

Design

### 2. Subtema:

Design de Produto

### 3. Categoria de Serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

### 4. Tipo de serviço / Instrumento

Consultoria tecnológica

### 5. Modalidade

Presencial e a distância

### 6. Público Alvo:

ME, MEI, EPP, Artesão

### 7. Setor indicado

Indústria

### 8. Macrosssegmento

-

### 9. Descrição

Defina abaixo qual trabalho será realizado na empresa a ser atendida:

- 1. Desenvolvimento de Novos Produtos / Coleção / Modelagem
- ( ) Desenvolvimento de Novos Produtos / Coleção / Modelagem

## 2. Desenvolvimento Técnico de Coleção

- ( ) Desenvolvimento Técnico de Coleção Escala, Consumo e Corte Automatizado
- ( ) Desenvolvimento Técnico de Coleção Entrega da Modelagem 3D do Solado e Impressão 3D do Solado
- ( ) Desenvolvimento Técnico de Coleção Entrega da Modelagem 3D do Solado e Serviço da Usinagem para confecção do Molde do Solado

### ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA E PREPARAÇÃO

MODALIDADE: Presencial – visita a empresa para conhecimento da marca, produtos e processo produtivo.

Alinhamento da proposta e preparação para o projeto, observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:

- Briefing com cliente para nortear o trabalho de desenvolvimento de coleção para o segmento de Calçados;
- Levantamento das informações, expectativas e demandas; análise da empresa e do tipo de produção;
- levantamento de materiais (insumos) envolvidos no processo de manufatura e fornecedores;
- Identificação do conjunto de métodos e processos implicados no desenvolvimento dos produtos (know-how).

ENTREGA ETAPA 01: Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço; o escopo do serviço; o plano de ação com o cronograma das atividades; informações e materiais levantados; resultados do briefing; e outros aspectos acordados entre as partes, assinado pela Empresa Demandante.

### ETAPA 02 | IDEAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

MODALIDADE: Virtual/Online: Consultorias, reuniões, pesquisas e tarefas de escritório para todo o desenvolvimento do trabalho.

#### 1. Desenvolvimento de Novos Produtos / Coleção / Modelagem

Definir a estrutura da coleção e elaborar um cronograma, determinando os estilos que serão trabalhados, o número de modelos necessários com as cores e os materiais que serão utilizados. Para gerar o conceito são analisadas as coleções anteriores, a viabilidade da nova coleção, baseado na demanda, buscando referências em experiências anteriores, entendendo o seu mercado, os fornecedores, o público alvo, a faixa de preço dos produtos, bem como o posicionamento da marca. Também será avaliado as vantagens e limitações da infraestrutura utilizada pela empresa.

É neste momento que a empresa verifica junto a prestadora de serviços todo o Projeto e faz a aprovação da coleção, para então ter início do detalhamento técnico dos produtos.

A prestadora de serviços deve desenhar a coleção aprovada em software

adequado ou croqui manual, com especificação de material, medidas, vistas, perspectivas e todo o dimensionamento prévio das peças a serem prototipadas, bem como suas modelagens (planas), para o entendimento da proposição. Serão entregues moldes prontos na numeração do piloto.

Obs. É importante que a prestadora de serviço leve em consideração questões fundamentais no que se refere ao design do produto de moda: uso inteligente da matéria-prima (melhor aproveitamento, menor desperdício), otimização do tempo de produção: quantidade de processos (diretamente relacionados ao custo final do produto), acabamento, etc.

## 2. Desenvolvimento Técnico de Coleção

### 2.1 Desenvolvimento Técnico de Coleção Escala, Consumo e Corte Automatizado

A empresa deverá entregar, juntamente com as formas (número menor, médio e o maior), as peças dos modelos a serem desenvolvidos. As peças podem ser entregues em meio físico ou digital. A prestadora de serviços realizará a escala das peças e o cálculo de consumo de matéria prima de acordo com a numeração definida pela empresa.

A empresa entregará também os materiais que serão utilizados na confecção dos cabedais das amostras através do processo de corte automatizado.

Obs. É importante que a empresa forneça os materiais necessários para a elaboração dessa etapa, no prazo máximo de 15 dias.

### 2.2 Desenvolvimento Técnico de Coleção Entrega da Modelagem 3D do Solado e Impressão 3D do Solado

A empresa deverá entregar um cabedal montado na forma para o desenvolvimento 3D do solado. A prestadora de serviços deverá desenvolver a modelagem técnica tridimensional do solado em software adequado, imprimindo em 3D o arquivo em PLA, ABS ou PETG, desenvolvido em tamanho real.

Obs. O Cabedal deverá ser entregue com a numeração do próprio piloto desenvolvido.

### 2.3 Desenvolvimento Técnico de Coleção Entrega da Modelagem 3D do Solado e Serviço da Usinagem para confecção do Molde do Solado

A empresa deverá entregar um cabedal montado na forma para o desenvolvimento 3D do solado. A prestadora de serviços deverá desenvolver a modelagem técnica tridimensional do Solado em software adequado, para posterior confecção do molde usinado em alumínio.

Obs. O material (alumínio) é de responsabilidade da empresa, respeitando as especificações técnicas necessárias.

3. Marque o Produto, no quadro abaixo, a ser desenvolvido pela prestadora de serviços:

	PRODUTOS	Desenvolvimento de Novos Produtos / Coleção / Modelagem	Desenvolvimento Técnico de Coleção		
			Escala, Consumo e Corte automatizado	Entrega da modelagem 3D do Solado e Impressão 3D do Solado	Entrega da Modelagem 3D do Solado e Serviço da Usinagem para confecção do Molde do Solado
1	Sandália Rasteira/ Chinelos	( ) 4 modelos	( ) Até 20 pares de amostras de cada um dos 4 modelos	( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado) para até 2 tipos de modelos	( ) Moldes em alumínio de até 02 pilotos de solados do referido modelo
		( ) 8 modelos	( ) Até 20 pares de amostras de cada um dos 8 modelos	( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado) para até 4 tipos de modelos	( ) Moldes em Alumínio de até 04 pilotos de solados do referido modelo
2	Calçado Casual Feminino (sapatilha/slippe rs, scarpins, mules e tamancos, peep toes e slingbacks e sandálias saltos, etc...)	( ) 3 modelos	( ) Até 15 pares de amostras de cada um dos 3 modelos	( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado) para até 2 tipos de modelos	( ) Moldes em Alumínio de até 02 pilotos de solados do referido modelo
		( ) 6 modelos	( ) Até 15 pares de amostras de cada um dos 6 modelos	( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado) para até 4 tipos de modelos	( ) Moldes em Alumínio de até 04 pilotos de solados do referido modelo
3	Calçado Masculino (sapatênis, mocassim, social clássico, derby, loafer, dock side, etc...)	( ) 3 modelos	( ) Até 15 pares de amostras de cada um dos 3 modelos	( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado) para até 2 tipos de modelos	( ) Moldes em Alumínio de até 02 pilotos* de solados do referido modelo
		( ) 6 modelos	( ) Até 15 pares de amostras de cada um dos 6 modelos	( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado) para até 4 tipos de modelos	( ) Moldes em alumínio de até 04 pilotos* de solados do referido modelo
5	Tênis Esportivo, Casual, Snickers e Tênis Slip On	( ) 3 modelos	( ) Até 15 pares de amostras de cada um dos 3 modelos	( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado) para até 2 tipos de modelos	( ) Moldes em Alumínio de até 02 pilotos* de solados do referido modelo

5	Tênis Esportivo, Casual, Snickers e Tênis Slip On	<b>( ) 6</b> modelos	<b>( ) Até 15</b> pares de amostras de cada um dos <b>6</b> modelos	<b>( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado)</b> para até <b>4</b> tipos de modelos	<b>( )</b> Moldes em Alumínio de até <b>04 pilotos*</b> de solados do referido modelo
6	Botas (Open e Ankle Boots, Coturno, Tratorado, Biker, Galocha, Chelsea) e Botinas	<b>( ) 2</b> modelos	<b>( ) Até 15</b> pares de amostras de cada um dos <b>2</b> modelos	<b>( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado)</b> para até <b>2</b> tipos de modelos	<b>( )</b> Moldes em Alumínio de até <b>02 pilotos*</b> de solados do referido modelo
		<b>( ) 4</b> modelos	<b>( ) Até 15</b> pares de amostras de cada um dos <b>4</b> modelos	<b>( ) Maquete Visual (1 pé de cada solado)</b> para até <b>4</b> tipos de modelos	<b>( )</b> Moldes em Alumínio de até <b>04 pilotos*</b> de solados do referido modelo
7	Outros	Fazer análises			

\* Obs. Quando os solados forem bicolores ou em EVA, as quantidades de molde confeccionado serão reduzidas em 50%.

## 10. Benefícios e Resultados Esperados

- Aumento da competitividade da empresa;
- Melhor identificação da empresa no mercado, bem como seu ramo de atuação, e o público que pretende atingir e principalmente, o conceito por trás da marca;
- Melhoria dos produtos, processos criativos e produtivos implantados na empresa;
- Objetiva impulsionar a competitividade e diferencial da empresa através da criação de coleções (mix de produtos), conceitualmente, esteticamente e comercialmente adequadas aos mercados, promovendo conexões entre tendências, identidade de marca, comportamento do consumidor, processos, materiais, estéticas e modelagens para geração de inovações viáveis fundamentadas ao conceito da marca;
- Otimizar o investimento de capital da empresa em recursos a nível financeiro, humano e ambiental, por proporcionar um mix de produtos composto por peças

bem elaboradas, que façam uso de matéria-prima apropriada e processos produtivos eficazes e eficientes.

### **11. Estrutura e materiais necessários**

A empresa deverá fornecer todo o material necessário para o desenvolvimento dos produtos, observando as especificações técnicas.

### **12. Responsabilidade da empresa demandante**

1. Fornecimento de fotos ou vídeos e demais itens a serem utilizados durante o processo, caso necessário;
2. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
3. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas da prestadora de serviço;
4. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pela prestadora de serviço, quando necessário.
5. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços a prestadora de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
6. Acompanhar a prestadora de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, quando necessário;
7. Avaliar o serviço prestado.

### **13. Responsabilidade da prestadora de serviços**

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae.
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.

### **14. Perfil desejado da empresa de serviço**

Corpo técnico formado por profissionais com experiência em ferramentas de design. Deverá contar com ao menos um profissional qualificado e com experiência no segmento de negócio em que a consultoria está sendo oferecida.

### **15. Pré-Diagnóstico**

1. Qual o negócio da empresa?
2. Qual o mix de produtos disponíveis pela empresa ?



3. Quais são os produtos do mix de produtos que desenvolveremos a coleção?
4. Como a empresa têm acesso às tendências de moda ?
5. Como é o processo adotado para transformar a pesquisa em um produto ?
6. Qual o público alvo da empresa?
7. Qual a coleção deseja desenvolver?
8. Quantas coleções por ano sua empresa desenvolve?
9. Já existe identidade visual desenvolvida?
10. Você já tem um conceito claro (tema) para essa coleção? Detalhe esse conceito:
11. Você já tem a cartela de cores dessa nova coleção? Qual é?
12. Você já tem a cartela de materiais dessa nova coleção? Qual é?
13. Sua empresa já desenvolveu outras coleções? Quantas?
14. A Marca está registrada?

Faça um breve resumo da sua empresa para facilitar o entendimento da demanda.

## 16. Observações

1. Na impossibilidade desta ficha técnica ser aplicada presencialmente, ela poderá ser aplicada de forma remota (ferramentas de videoconferência, ligações telefônicas, aplicativos de mensagens e/ou e-mails). No momento da contratação a empresa demandante deverá ser comunicada que parte do serviço ou a integralidade dele, quando aplicável, acontecerá de forma remota. Além disso, o alinhamento do formato do atendimento deve ser feito na Etapa 01 entre a empresa demandante e a prestadora de serviço tecnológico;
2. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento;
3. Não faz parte do escopo do serviço:
  - Re-design de identidade de marca;
  - O desenvolvimento do protótipo ou peça piloto;
  - Estudo de viabilidade e capacidade produtiva peças/mês, planilhas de projeção de vendas/faturamento, etc.;
  - Avaliação do quadro de funcionários e capacitação de equipe técnica;
  - Implantação do produto no mercado, bem como acesso a canais de comercialização promovidos ou não pelo SEBRAE, campanhas publicitárias, redes sociais;
  - Apoio à capacitação da equipe, adequação de maquinário, tampouco gerenciar a produção de resultados da empresa.
4. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que

possa incidir sobre o objeto da proposta;

5. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo do cliente e devem ser previamente autorizadas por ele durante a validação da proposta de trabalho;

6. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;

7. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente.