

DESENVOLVIMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO | MAIS | COMBO 3

1. Tema:

Desenvolvimento Tecnológico

2. Subtema:

Transformação Digital

3. Categoria de Serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

4. Tipo de serviço / Instrumento

Consultoria tecnológica

5. Modalidade

A distância

6. Público Alvo:

ME, MEI, EPP, Produtor Rural, Artesão

7. Setor indicado

Agronegócios, Comércio, Indústria, Serviços

8. Macrosssegmento

-

9. Descrição

ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA

Briefing com o cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição

dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico

ENTREGA ETAPA 01: Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço, o escopo do serviço, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, com aceite da Empresa Demandante. Documento de Briefing contendo o levantamento de informações junto ao cliente de modo a obter informações e instruções concisas e objetivas sobre missão ou tarefa a ser executada.

ETAPA 02 | DESENVOLVIMENTO DE ATUAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Permitir ao empreendedor aproximação com seus clientes atuais e futuros através do aperfeiçoamento, fortalecimento ou criação de suas redes sociais, ampliando resultados e presença digital.

- Criação de um e-mail (Gmail)
 - Definir se o email será gratuito ou pago (custo à parte ao projeto)
- Criação ou adequação de uma página empresarial de Facebook / Criação de 1 (uma) capa para Facebook.
- Criação ou adequação de um perfil profissional do Instagram
- Alteração (caso se aplique) do perfil do Instagram em conta comercial
- Cadastro da empresa no Google Business (é preciso ter um email Gmail)
- Criação de um avatar (ícone de perfil) para ser utilizado no facebook e instagram
- Criação de 04 (quatro) artes de templates de posts que podem ser utilizados nas redes sociais:
 - Feed e stories no Facebook
 - Feed e stories Instagram
 - Google Business
 - WhatsApp
- Orientação de como utilizar o WhatsApp para venda, catálogo, perfil com apresentação comercial, lista de transmissão, grupos, WhatsApp Business e dicas para melhor utilização desta ferramenta
- Criação de 6 ícones de destaques de stories do Instagram. O empreendedor é orientado a publicar os posts desenvolvidos no feed e nos stories
- Orientar e implantar nas empresas clientes a análise de dados e métricas de cada ferramenta.
 - Para empresas com nova rede social orientar para o alcance de no

mínimo de 100 seguidores ligados ao público-alvo da rede Instagram.

- Orientar para que a empresa tenha condições de elevar mais de 100 seguidores mesmo em redes sociais já estabelecidas (com mais de 100 seguidores) com o foco na melhor estratégia para captação seguidores.
- Definir um plano de ação para publicações futuras (calendário com sugestão de ideias e tipos de conteúdo) para os próximos 90 dias.
- Orientar sobre como planejar as publicações com base na frequência, conteúdo publicado e público alvo.
- Apresentação e orientação sobre modelos e possibilidades de interação com a audiência.
- Orientação e análise da reputação da empresa nos meios digitais (gestão de crise e feedbacks)
- Desenvolvimento de estratégias de divulgação e orientação sobre mídias gratuitas digitais, anúncios para captação de audiência, leads e hashtags
- Criação de personas (público-alvo do cliente) com base na análise da empresa e levantamento de no mínimo 100 seguidores focados no público-alvo.

ENTREGA 02:

- Criação do Gmail.
- Criação ou adequação do Instagram Profissional + 06 (seis) ícones “ destaques”.
- Criação ou adequação do Facebook Profissional + avatar.
- 04 artes de templates de posts para publicação.
- Definição da(s) persona(s) da empresa
- Ampliação de no mínimo 100 seguidores comprovados para a nova conta na rede social Instagram.
- Relatório com as orientações repassadas para operação das redes sociais.
- Material em PDF por encontro com o conteúdo abordado.

Obs: Serão entregues os templates das artes em power point.

FORMATO DO ATENDIMENTO

Esta modalidade compreende uma abordagem coletiva com entrega individual, devendo considerar:

- Briefing com o cliente para nivelamento do escopo do trabalho e entendimento do negócio de forma individual (necessidades, requisitos e restrições) por meio de reunião online por video ou telefone. O consultor dará todo o suporte para o preenchimento do briefing e entendimento do negócio da empresa.
- Será feito um contato prévio via telefone ou Whatsapp para agendamento desse

alinhamento entre o consultor e a empresa cliente.

- Serão de 16 até 20 encontros em grupo, sendo até 03 encontros por semana previamente agendados. A prestadora de serviços disponibilizará os horários dos atendimentos para escolha do empresário dentre as opções.
- Durante os encontros, 75% deles serão para repasse de conteúdos e em 25 % dos encontros o empreendedor terá oportunidade de compartilhar os seus desafios e debater sobre suas redes em grupo para ter orientação na sua estratégia.
- No primeiro encontro em grupo, será apresentado o método que ao fim do trabalho irá contribuir para o plano de desenvolvimento da empresa no digital. Durante os encontros coletivos, serão abordados os temas ligados à presença digital das empresas no mercado. Será proporcionada interface para nivelamento do grupo e para evidenciar e esclarecer dúvidas das empresas sobre a implementação dos conteúdos abordados, utilizando sempre a prática do dia a dia com resultados positivos para balizar o aprendizado das empresas.

Ao longo do trabalho, o empreendedor terá acesso aos seguintes canais de relacionamento para esclarecimentos de dúvidas:

- WhatsApp onde poderá tirar dúvidas sobre a consultoria de segunda a sexta em horário comercial. (estratégia)
- Acesso a uma plataforma online onde poderá conversar via chat com o consultor, pedindo ajustes e alterações até a aprovação das artes contratadas. (criação das artes)
- Plataforma em vídeo (Zoom, Teams etc.) para alinhamento das demandas.

Obs: É feita a transferência da administração da página de Facebook para o proprietário.

Obs: Caso necessário será enviado um tutorial para criação do perfil pessoal no Facebook, que é necessário para se tornar administrador da página.

10. Benefícios e Resultados Esperados

Dentre os potenciais benefícios, tem-se:

- Expansão da visibilidade da empresa;
- Abertura de novos mercados e alcance de novos públicos;
- Aumento das vendas, incremento da divulgação e exposição de seus produtos/serviços;
- Melhoria e rapidez na comunicação com seus clientes.

11. Estrutura e materiais necessários

-

12. Responsabilidade da empresa demandante

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço.
4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
6. Avaliar o serviço prestado;
7. Custos relacionados ao domínio e à hospedagem são de responsabilidade do Cliente;
8. O conteúdo (textos e fotos) deverá ser disponibilizado pelo Cliente ao Prestador de Serviço Tecnológico no momento de realização do briefing.

13. Responsabilidade da prestadora de serviços

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae;
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec

14. Perfil desejado da empresa de serviço

Corpo técnico formado por profissionais com experiência em Design e formado por profissionais com experiência em Serviços Digitais.

15. Pré-Diagnóstico

Os profissionais utilizarão as informações do briefing para o desenvolvimento dos itens contratados, de acordo com a necessidade do Cliente.

16. Observações

- O atendimento será feito de forma à distância e online.

- Será utilizado uma plataforma á distância para a prestação do serviço ao cliente.
- Após assinatura do contrato o cliente receberá login e senha para acesso a essa plataforma de atendimento.
- Após logar o cliente deverá fazer o briefing do que deseja para os itens contratados previamente.
- Designers humanos irão criar as peças que melhor atendem ao empreendedor.
- A plataforma oferece um suporte online para que você tire suas dúvidas via chat, email e telefone.

OUTRAS OBSERVAÇÕES

1. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento;
2. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que possa incidir sobre o objeto da proposta;
3. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo do cliente e devem ser previamente autorizadas por ele durante a validação da proposta de trabalho;
4. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
5. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente;
6. O serviço tecnológico apresentado nesta ficha técnica poderá ser contratado mais de 1 (uma) vez pela mesma empresa demandante durante o ano, conforme previsto no Parágrafo único do Art. 5º do Regulamento do Sebraetec.