

SEBRAETEC

FICHA TÉCNICA: 2021 | Acelera Digital

ESCOPO DO ATENDIMENTO:

Permitir ao empreendedor ampliar sua presença digital nos principais canais digitais.

- Criação de personas;
- Criação de um e-mail Gmail;
- Cadastro da empresa no Google Business (é necessário ter um Gmail);
- Criação ou adequação de uma página empresarial no Facebook;
- Criação ou adequação de um perfil profissional no Instagram;
- Orientação para criação de loja no Facebook e Instagram;
- Orientação sobre recursos da plataforma Facebook;
- Orientação sobre recursos da plataforma Instagram;
- Orientação para estratégias de vendas e relacionamento nas redes sociais;
- Orientação sobre modelos e possibilidade de interação com a audiência;
- Orientação para adequação da conta do Whatsapp Business (como criar catálogo, perfil com apresentação comercial, lista de transmissão, grupos, criação de etiquetas e dicas para melhor utilização da plataforma Whatsapp Business);
- Implantar junto as empresas a análise de dados e métricas de cada plataforma;
- Orientação para calendário de postagens com ideias e tipos de conteúdo para cada rede social para os próximos 30 dias;
- Desenvolvimento de estratégias de divulgação orgânica, captação de audiência e leads, bem como, uso de hashtags.
- Orientação para a entrada da empresa em plataformas de marketplaces.

PERFIL DO CLIENTE

Iniciante no ambiente digital

FORMATO DO ATENDIMENTO

Um encontro individual para briefing, entendimento da necessidade do cliente e definição de persona (1:00 hora)

Um encontro individual para criação de Facebook, Instagram, Google Meu Negócio e orientação de criação de Whatsapp Business (1:30)

Uma orientação coletiva de ferramentas de Instagram; Facebook (1:30)

Uma orientação coletiva de ferramentas de Google Meu Negócio; WhatsApp Business; + orientação sobre vendas no online/offline (1:30 horas)

Um encontro coletivo para orientação de implantação do funil de venda + criação de conteúdo (1:30 horas)

Elaboração de relatório individual (1:00 hora)

Devolutiva e orientação individual. (1:00 hora)

Durante toda a consultoria, será disponibilizado um canal de atendimento individual e sob demanda para alinhamento do escopo.

ENTREGA:

Relatório com as orientações repassadas para operação dos canais digitais e material em PDF com prints das contas criadas Facebook, Instagram e Google Meu Negócio.

VALOR:

R\$ 990,00 (novecentos e noventa reais).

Mínimo de 10 empresas e máximo de 15 empresas para abertura de atendimento.

DISPOSIÇÕES GERAIS

O atendimento será feito de forma on-line.

Será utilizado uma plataforma de videoconferência para a prestação do serviço ao cliente.

A prestadora de serviços disponibilizará ao longo da consultoria WhatsApp para esclarecimentos de dúvidas