

ACELERA DIGITAL

1. Tema:

Desenvolvimento Tecnológico

2. Subtema:

Transformação Digital

3. Categoria de Serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

4. Tipo de serviço / Instrumento

Consultoria tecnológica

5. Modalidade

A distância

6. Público Alvo:

MEI, ME, EPP e Artesão

7. Setor indicado

Agronegócio, Comércio, Indústria, Serviços

8. Macrossegmento

-

9. Descrição

Escopo do atendimento:

- Criação de personas;
- Criação de um e-mail Gmail;
- Cadastro da empresa no Google Business (é necessário ter um Gmail);

- Criação ou adequação de uma página empresarial no Facebook;
- Criação ou adequação de um perfil profissional no Instagram;
- Orientação para criação de loja no Facebook e Instagram;
- Orientação sobre recursos da plataforma Facebook;
- Orientação sobre recursos da plataforma Instagram;
- Orientação para estratégias de vendas e relacionamento nas redes sociais;
- Orientação sobre modelos e possibilidade de interação com a audiência;
- Orientação para adequação da conta do Whatsapp Business (como criar catálogo, perfil com apresentação comercial, lista de transmissão, grupos, criação de etiquetas e dicas para melhor utilização da plataforma Whatsapp Business);
- Implantar junto as empresas a análise de dados e métricas de cada plataforma;
- Orientação para calendário de postagens com ideias e tipos de conteúdo para cada rede social para os próximos 30 dias;
- Desenvolvimento de estratégias de divulgação orgânica, captação de audiência e leads, bem como, uso de hashtags.
- Orientação para a entrada da empresa em plataformas de marketplaces.

Formato de Atendimento:

- Um encontro individual para briefing, entendimento da necessidade do cliente e definição de persona (1:00 hora)
- Um encontro individual para criação de Facebook, Instagram, Google Meu Negócio e orientação de criação de Whatsapp Business (1:30)
- Uma orientação coletiva de ferramentas de Instagram; Facebook (1:30)
- Uma orientação coletiva de ferramentas de Google Meu Negócio; WhatsApp Business; + orientação sobre vendas no online/offline (1:30 horas)
- Um encontro coletivo para orientação de implantação do funil de venda + criação de conteúdo (1:30 horas)
- Elaboração de relatório individual (1:00 hora)
- Devolutiva e orientação individual. (1:00 hora)

Durante toda a consultoria, será disponibilizado um canal de atendimento individual e sob demanda para alinhamento do escopo.

Entrega:

Relatório com as orientações repassadas para operação dos canais digitais e material em PDF com prints das contas criadas Facebook, Instagram e Google Meu Negócio.

10. Pré-Requisito

Iniciante no ambiente digital.

11. Benefícios e Resultados Esperados

Aceleração em tecnologias e ferramentas digitais aplicadas para pequenos negócios.

12. Estrutura e materiais necessários

-

13. Responsabilidade da empresa demandante

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento.
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas da prestadora de serviço.
3. Disponibilizar agenda prévia para realização das reuniões virtuais e aplicação das ferramentas, práticas sugeridas.
4. Fornecer informações técnicas sobre os seus processos, produtos ou serviços à prestadora de serviço para o desenvolvimento do trabalho.
5. Avaliar o serviço prestado.

14. Responsabilidade da prestadora de serviços

1. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do trabalho, agenda de reuniões virtuais e atividades.
2. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae.
3. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.

15. Perfil desejado da empresa de serviço

É necessário que a prestadora de serviço tenha profissional com competência em marketing digital (estratégia, canais digitais, ferramentas digitais), com habilidade na realização de consultoria individual à distância, produção e disseminação de conhecimento sobre ferramentas digitais, boas práticas e conteúdos especializados a partir das necessidades das empresas demandantes.

16. Pré-Diagnóstico

-

17. Observações

1. O atendimento será feito de forma on-line.
2. Será utilizado uma plataforma de videoconferência para a prestação do serviço ao cliente.
3. A prestadora de serviços disponibilizará ao longo da consultoria WhatsApp para esclarecimentos de dúvidas.

